

Sous la direction d'Éric Dacheux et Daniel Goujon

Réconcilier démocratie et économie :  
la dimension politique de l'entrepreneur  
en économie sociale et solidaire



Michel Houdiard Éditeur

Michel Houdiard ÉDItEUR

présente le nouveau livre de la collection

*L'Atelier des sciences économiques*

*dirigée par dirigée par Alain Clément :*

Réconcilier démocratie et économie :  
la dimension politique de l'entrepreneur  
en économie sociale et solidaire

En vente à partir du 20 juin 2010

Commande en librairie  
où à  
Arcadia distributeur  
9-11, rue du chant de l'alouette  
75013 Paris  
contact@arcadia-editions.com

Prix : 25 euros

ISBN : ISBN 978-2-35692-032-4  
EAN : 9782356920324

Ouvrage sous la direction d'Éric Dacheux et Daniel Goujon Ouvrage

Il n'y a pas une seule manière d'entreprendre, de produire ou de gérer. En économie sociale et solidaire, entreprendre, est une forme d'action politique. Il s'agit, de transformer le monde, non par la révolution violente, mais par l'action économique ici et maintenant : produire autrement, en luttant contre les inégalités, tout en s'inscrivant dans une démarche de respect de l'environnement. Ces initiatives, qui prennent des formes aussi différentes que les mutuelles de santé, les régies de quartier, les systèmes d'échanges locaux..., reposent toutes sur une ambition politique forte et militante : démocratiser l'économie. Mais ce militantisme particulier n'est pas sans contradictions, sans hésitations, sans impasses. Comment les penser ? Les mettre à jour ? Les éviter ? Comment, favoriser les initiatives solidaires qui, dans les décombres de l'économie d'aujourd'hui, cherchent à faire advenir la société durable de demain ? Tel est l'objet de cet ouvrage collectif.

## SOMMAIRE

L'ESS, un projet démocratique

*Éric Dacheux, Daniel Goujon*

### PREMIÈRE PARTIE

L'action politique des organisations de l'économie sociale et solidaire : entre banalisation et contestation du rapport public/privé

Les réactions des acteurs de l'ESS face à la banalisation du « secteur » des services à la personne

*Florence Jany-Catrice, Marion Lefebvre*

Économie solidaire et « démocratisation de l'économie » : l'enjeu de la publicisation. Éclairages boliviens

*Isabelle Hillenkamp*

### DEUXIÈME PARTIE

L'ESS et développement territorial : des enjeux croisés

Économie plurielle et démocratie locale : un exemple auvergnat

*Alain Bussière*

La territorialisation de l'accompagnement à la création d'entreprise par les chômeurs : enjeux et méthodes

*Cyrille Ferraton, David Vallat*

### TROISIÈME PARTIE

De l'expérimentation à l'essaimage : l'ESS face aux défis de la généralisation

Le rôle de l'université dans la construction de l'innovation sociale et de l'économie solidaire au Brésil

*Ana Dubeux*

Existe-t-il une solution coopérativiste ? Une approche castoriadisienne : innovations coopératives et émancipation sociale

*Marius Chevallier*

### QUATRIÈME PARTIE

Les organisations de l'ESS confrontées au marketing et à la communication

Comment ne pas faire de commerce tout en en faisant ? Le cas de systèmes de paniers dits « alternatifs » en agglomération lyonnaise

*Aurélié Dumain, Émilie Lanciano*

Réflexions sur la communication solidaire : étude critique de l'atelier numérique « communication de Lux 09 »

*Khaled Zouari*

### CINQUIÈME PARTIE

Innovation et l'ESS : penser autrement l'organisation productive

Nouvelle approche de l'entreprise sociale : de l'économique au politique

*Hervé Defalvard*

Favoriser l'autoproduction

*Guy Roustang*

### SIXIÈME PARTIE

L'alternative politique : la conjonction de la décroissance et de l'ESS

La décroissance et l'ESS à la lumière de la théorie institutionnelle de Polanyi

*Fabienne Dourson*

Le mouvement de la décroissance conviviale : entre économie solidaire et économie populaire ?

*Claude Llana*