

Extrait du Rencontres Sociales

<http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article3359>

Des produits bio pour tous ?

- Actualités -

Date de mise en ligne : jeudi 12 janvier 2012

Description :

La Fédération nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB) publie un recueil d'expériences de circuits courts bio à dimension sociale. Un document réalisé avec le concours du ministère de l'agriculture (DGAL) dans le cadre notamment du plan national pour l'alimentation (PNA).

Rencontres Sociales

La Fédération nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB) publie un recueil d'expériences de circuits courts bio à dimension sociale. Un document réalisé avec le concours du ministère de l'agriculture (DGAL) dans le cadre notamment du plan national pour l'alimentation (PNA).

Penser différemment la question de l'accessibilité des produits bio

La bio serait-elle forcément inaccessible aux plus défavorisés ? Devons-nous nous en remettre "aux prix les plus bas" promis par la grande distribution pour soi-disant démocratiser l'accès à la bio ?

Déjà en août 2011, le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC), consacrait son numéro de Consommation et Modes de vie à l'environnement et constatait que : "Réservé à une minorité plutôt aisée et très engagée il y a quinze ans, le bio se diffuse désormais dans les catégories les plus modestes : 52 % des personnes disposant de moins de 900Euros par mois consomment aujourd'hui des produits issus de l'agriculture biologique, contre 20 % en 1995."

Ce constat est l'expression d'un besoin partagé par toute la population et de la fin du seul « marché de niche » dans lequel beaucoup d'acteurs économiques ont voulu cantonner la bio. Il révèle aussi la possibilité de diversifier ses sources d'approvisionnements en tant que consommateur.

Mettre en évidence les initiatives citoyennes de terrain

Le recueil d'expériences de circuits courts à dimension sociale sur lequel nous avons travaillé en 2011 recense 13 expériences en 11 fiches de capitalisation. Il met en évidence des initiatives locales et citoyennes partout en France pour la construction d'une offre alimentaire de qualité dans le cadre d'une économie solidaire.

Dynamiques associatives, innovations socio-économiques, alliances avec les collectivités... autant de réussites au service d'une économie équitable que nombre de nos concitoyens appellent de leurs vœux.

- Pour télécharger l'étude de la Fnab : <http://www.fnab.org/images/files/Se...>