

Extrait du Rencontres Sociales

<http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article3344>

# Pour " 2012 année internationale des coopératives "

- Actualités -

Date de mise en ligne : lundi 9 janvier 2012

## **Description :**

CoopFR développe en ce début de 2012 des initiatives multiples pour marquer "l'Année internationale des coopératives"

---

**Rencontres Sociales**

---

**CoopFR développe en ce début de 2012 des initiatives multiples pour marquer "l'Année internationale des coopératives"**

## **Lancement de l'Année internationale des coopératives en France le 12 janvier 2012**

Le mouvement coopératif français, représenté par Coop FR, lancera officiellement l'Année internationale des coopératives en France le 12 janvier 2012, lors d'un point presse à Paris. Coop FR présentera en exclusivité son Panorama sectoriel et Top 100 des entreprises coopératives, édition 2012. Toutes les familles coopératives seront représentées.

Jean-Claude Detilleux, président de Coop FR, dévoilera à cette occasion sa nouvelle identité visuelle qui confirme la volonté du mouvement coopératif de rendre plus visible et lisible le modèle coopératif et sa diversité sectorielle.

Trois thèmes seront développés lors de ce point presse :

- ▶ ouverture officielle de l'Année internationale des coopératives ; nouvelle identité visuelle de Coop FR ;
- ▶ présentation du Panorama sectoriel des entreprises coopératives et du Top 100, édition 2012 ;
- ▶ « la RSE, une démarche au coeur des entreprises coopératives ».

Simultanément, Cooperatives Europe, la région Europe de l'Alliance coopérative internationale (ACI) lancera officiellement l'AIC 2012, en partenariat avec les organisations coopératives sectorielles à Bruxelles. D'autres pays européens donneront le coup d'envoi le même jour.

## **Parution de la Lettre de Coop FR « spéciale Année internationale des coopératives »**

La Lettre de Coop FR datée de Janvier 2012 consacre un numéro spécial à l'Année internationale des coopératives. Retour sur le lancement de l'Année internationale, de New York à Paris, et tour d'horizon des différents outils mis à disposition par l'Organisation des Nations Unies et l'Alliance coopérative internationale : logo, slogan, campagne de communication (« cooperatives are... » pour l'ONU et « 366 stories » pour l'ACI), affiche, présentations, objets promotionnels, etc. L'ONU comme l'ACI sont aussi très actifs sur les réseaux sociaux.

[contact@entreprises.coop](mailto:contact@entreprises.coop)