

Extrait du Rencontres Sociales

<http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article2468>

Décès de Pierre Matt

- Regards -

Date de mise en ligne : vendredi 25 février 2011

Description :

Pierre Matt, président de la FEGAPEI, notre sociétaire, est décédé cette semaine.

C'était un homme engagé et chaleureux.

RS s'associe au deuil de sa famille et de ses proches.

Rencontres Sociales

**Pierre Matt, président de la FEGAPEI, notre sociétaire, est décédé cette semaine.
C'était un homme engagé et chaleureux.
RS s'associe au deuil de sa famille et de ses proches.**

Artisan de formation, autodidacte devenu chef d'entreprises, Pierre Matt est le père de trois enfants, Valérie, Georges et Eric, ce dernier porteur de Trisomie 21.

Au début des années 1990, il décida de céder ses entreprises pour se consacrer exclusivement à la cause des personnes handicapées.

Pendant une dizaine d'année, il sera Président d'une petite association parentale puis de l'association des Papillons Blancs de Mulhouse qu'il développera fortement. Au cours de ses années de présidence, il eut deux préoccupations : celle de répondre aux besoins des personnes sans solution et celle de la qualité et de l'humanité des accompagnements proposés.

En avril 1996, il prit la présidence du Syndicat national des associations de parents et amis de personnes handicapées mentales (SNAPEI) pour en faire la Fédération nationale des associations gestionnaires au services des personnes handicapées (FEGAPEI). La fédération est aujourd'hui reconnue dans le champ du handicap pour son ouverture à toutes les sensibilités associatives, pour son action au service des associations et de la qualité des accompagnements.

Il fut également membre fondateur de la Fondation internationale de la recherche appliquée sur le handicap (FIRAH), de l'enseigne Handéo et de la plate-forme Handeco, aux côtés notamment de l'APF et de la fédération des APAJH. Il avait noué avec les dirigeants de ces organisations des liens d'amitié et de confiance.

Il est décédé à 75 ans.