

Extrait du Rencontres Sociales

<http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article2231>

Première campagne de publicité pour les Scop

- Actualités -

Date de mise en ligne : lundi 3 janvier 2011

Description :

À partir du 24 janvier prochain et pendant deux semaines, jusqu'au 4 février, les Scop ont rendez-vous avec la première campagne de communication multimédia de leur histoire.

Rencontres Sociales

À partir du 24 janvier prochain et pendant deux semaines, jusqu'au 4 février, les Scop ont rendez-vous avec la première campagne de communication multimédia de leur histoire.

Cette campagne s'inscrit dans la mise en oeuvre des décisions du Congrès national du Futuroscope de 2008 pour répondre à l'attente forte des Scop et de leurs élus de faire connaître et reconnaître leur modèle d'entreprise. Cet objectif de modernisation de l'image des Scop s'est concrétisé dans une première étape par le lancement en février 2010 d'une nouvelle identité de marque, avec la nouvelle appellation « société coopérative et participative », la signature « la démocratie nous réussit », une nouvelle identité visuelle et la création d'un label permettant aux Scop d'afficher leurs valeurs coopératives.

Après la mise en place de cette nouvelle identité dans le réseau des Unions régionales et Fédérations, 2011 sera l'année de la seconde étape visant à communiquer fortement pour déployer la nouvelle communication adoptée. La presse écrite nationale et régionale permettra de montrer la marque et de présenter les Scop dans leur réalité et leur diversité à travers sept d'entre elles. La radio permettra de sensibiliser un public large, incluant les salariés au-delà des seules cibles professionnelles de cadres dirigeants d'entreprise, décideurs économiques et politiques. La campagne sera également déclinée sur Internet et dans les réseaux sociaux sur lesquels les Scop sont déjà présentes (Facebook, Viadeo, LinkedIn, Twitter). Toutes les Scop découvriront en avant-première, courant janvier, le plan média et les visuels de la campagne. La campagne sera renforcée par une présence de la CG Scop au Salon des Entrepreneurs de Paris doublée d'une action de relations presse.