

Extrait du Rencontres Sociales

<http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article1763>

Médias : une alternative qui presse

- Regards -

Date de mise en ligne : jeudi 15 juillet 2010

Rencontres Sociales

Dans son numéro d'été, Interdépendances propose un dossier sur les médias titré : « une alternative qui presse ».

Dans son édito, « Que vaut l'information ? », Louise Bartlett, la rédactrice en chef, souligne l'état de « la presse française qui s'essouffle ».

« Une activité à perte, écrit-elle qui serait devenue « une coquetterie d'industriels qui ont de l'argent à perdre. »

« Les journaux payants les plus lus en France, observe-t-elle, sont majoritairement dédiés aux programmes de télévision. »

« Certes, internet, note la rédactrice en chef d'Interdépendance, propose une quantité extraordinaire de données, avec l'avantage d'une diffusion express mais le risque d'approximations, voire d'erreurs. »

Dans cette galaxie « médiatique » « *quelles alternatives peuvent trouver des titres qui souhaitent donner la priorité à un contenu informatif plus que divertissant ?* » s'interroge Louise Bartlett.

« Quelques journaux tirent leur épingle du jeu, observe-t-elle. Le Canard enchaîné en premier. Et d'autres encore, sous forme de Scop (société coopérative participative), de Scic (société coopérative d'intérêt collectif), ou appuyés sur des associations de lecteurs et « amis ».

Mais, « *pour défendre une information que l'on considère de qualité, l'on est de nouveau renvoyé à sa propre responsabilité : quelle implication dans le fonctionnement d'un titre en tant qu'acteur, quels choix en tant que lecteur ?* » s'interroge encore Louise Bartlett.

Une question qui interpelle l'ensemble des forces alternatives : économie sociale et solidaire, syndicats, citoyens...