

Extrait du Rencontres Sociales

<http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article1734>

L'entrepreneuriat social : du marché public au public marché, par J.-F. Draperi

- Regards -
Date de mise en ligne : lundi 5 juillet 2010

Description :

Une analyse comparée de l'entrepreneuriat social et de l'ESS publiée par la RECMA

Rencontres Sociales

Une analyse comparée de l'entrepreneuriat social et de l'ESS publiée par la RECMA : une pièce au débat !

Article paru dans le [n°316 de la Recma](#) (mai 2010).

D'inspiration nord-américaine, l'entrepreneuriat social est un mouvement mondial qui vient aujourd'hui bousculer le monde de l'économie sociale et solidaire (ESS) française. Avançant les idées d'ouverture, de finalité sociale, d'ambition de changement social, d'intérêt général, de changement d'échelle, l'entrepreneuriat social porté par le récent Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) incite l'économie sociale à sortir d'une forme de routine et l'économie solidaire à mieux prendre la mesure des enjeux des évolutions économiques, politiques et sociales actuelles. La présente contribution vise à comprendre le cadre historique et théorique qui fonde l'entrepreneuriat social. L'étude des relations étroites entretenues entre le monde de la Bourse et la nouvelle philanthropie qui irrigue l'« entrepreneuriat social » à l'anglo-saxonne permet de situer les origines de l'entrepreneuriat social français. Les rapports à l'aspiration égalitaire, à la construction sociale des pratiques d'entreprise, au droit et aux statuts ou encore aux grandes entreprises interdisent de superposer les conceptions d'"économie sociale" et d'"entrepreneuriat social" telles qu'elles existent en France. L'article conclut sur les conditions qui permettent d'envisager entre elles un partenariat dans le respect de leurs spécificités.

[en lire plus](#)